

Enter Art Fair



2023 Edition: Stærkt salg af kunst og et rekordstort besøgstal i København styrker det internationale kunstmarked

Enter Art Fair 2023 fejrede sin mest succesfulde og største udgave nogensinde med et rekordsalg af kunst og et stort besøgstal af private samlere og førende institutioner. Som Skandinaviens største internationale kunstmesse bød 2023-udgaven over 21.000 besøgende velkommen, og understregede hvordan Enter Art Fair styrker den kommercielle og kreative udvikling af det globale kunstmarked.

Gallerierne rapporterede om rekordsalg til private samlere, internationale museer og fonde. Mange gallerier solgte store kunstværker indenfor de første timer af messen. En bemærkelsesværdig erhvervelse var en monumental skulptur af den franske kunstner Bernar Venet, som blev solgt af galleriet von Barth til en privat samler i Danmark. Loyale samlere vendte tilbage til messen, og gallerier oplevede, at over 80 procent af deres salg var til nye samlere og førende institutioner. Efterspørgslen fra samlere i Danmark, Sverige, Norge og Tyskland var særlig stor, og gallerierne solgte også betydelige kunstværker til samlere i Indien og USA.

- 89 gallerier fra 22 lande og 36 byer præsenterede ekstraordinære kunstværker fra over 350 kunstnere. 55 procent af gallerierne på messen var ejet af kvinder, og kønsrepræsentationen af kunstnere var 50/50. Størstedelen af gallerierne kom fra Skandinavien og Europa, og halvdelen kom fra USA, Afrika og Asien.
- 18 gallerier var repræsenteret i Young Section, og flere internationale medier skrev om messens fokus på yngre gallerier og kunstnere. Statens Kunstfond tildelte Galleri Maria Friis, som var en del af Young Section, en særlig anerkendelse for galleriets innovative kuratering af deres stand.
- Kurator Irene Campolmi præsenterede med kunstprogrammet den østrigske/uzbekiske kunstner Nikima Jagudajevs live-performance, 'Basically', og fire eksperimentelle performances i samarbejde med Art Hub Copenhagen.
- Kunstig intelligens og dens rolle i kunsten blev diskuteret i foredraget "Kan AI være den bedre kunstner og kurator?" med førende eksperter fra Deutsches Museum, ZKM Center for Kunst og Medier og Aarhus Universitet.



"Jeg er enormt begejstret over at gallerierne på Enter Art Fair oplevede rekordstore salg, og deres ambitiøse strategi med at præsentere deres A-game kunstnere gav pote. Vores besøgende ønsker at bruge mere på kunst og de har et positivt syn på markedet."

Julie Leopold Alf, Grundlægger og CEO

UDTALELSER FRA GALLERIERNE

"von Bartha er glade for at bekræfte erhvervelsen af den monumentale skulptur 240,5° Arc x 6 af Bernar Venet til en vigtig dansk samling."

Stefan von Bartha, von Bartha (Basel, København)

"Vi har altid en fantastisk oplevelse på Enter Art Fair. Messen har den bedste energi, og den er professionelt udført. Dette år var enestående. Vi solgte kunstværker af alle de kunstnere som vi præsenterede. Omkring 80% af vores salg var til nye samlere og vi hjalp med at placere kunstværker i vigtige permanente samlinger. Vi ser frem til at vende tilbage til Enter Art Fair i 2024."

Thomas Asbæk, Collaborations (København)

"Vi valgte igen i år at vise store malerier samt skulpturer, hvilket altid er forbundet med en hvis risiko, men vi blev belønnet og har haft en fantastisk messe, med salg til både eksisterende og en del nye kunder. Vi må sige at messen igen i år har overgået sig selv, både det nye venue og den fortsatte tilgang af fantastiske gæster viser stort format. Vi ser frem til næste år."

Hans Alf, Hans Alf Gallery (København)

"Efter et fravær på to år var Steve Turner, Los Angeles, tilbage på Enter med en stor stand. Galleriet solgte værker af seks af de otte kunstnere som blev fremvist, hvor værker hovedsageligt blev solgt til danske og tyske samlere. Femten keramiske malerier af den amerikanske kunstner Kevin McNamee-Tweed blev solgt, samt tre malerier af Budapest-baserede Luca Sára Rózsa; tre malerier af Dublin-baserede Jingze Du; og yderligere værker af den Boston-baserede Bianca Fields; Milwaukee-baserede Kate Klingbeil og Wien-baserede Yuma Radne. Turner håber at vende tilbage til Enter i 2024."

Steve Turner, Steve Turner Gallery (Los Angeles)

"Vi er stolte over at have været en del af Enter Art Fair fire gange, og 2023-udgaven er vores mest succesfulde til dato. Messen tiltrækker et stigende antal besøgende - både danske og internationale, og interessen for at købe og samle kunst er stor. På åbningsdagen solgte vi alle de tre værker, vi havde med os af den mexicanske kunstner Eduardo Terrazas, til samlere i Dubai, Holland og Italien. Derudover solgte vi et bredt udvalg af kunstværker til samlere i Danmark og i udlandet."

Nils Stærk, Galleri Nils Stærk (København)

"Igen i år var vi meget glade for at deltage på Enter og vi mødte mange nye kontakter og lavede mange salg. Vi oplevede interesse fra både museer og private samlinger."

Nicolai Wallner, Galleri Nicolai Wallner (København)

"Vores galleri havde en god omsætning på Enter Art Fair, hvilket demonstrerer styrken af det skandinaviske kunstmarked. Vi var imponerede over samlernes store interesse på tværs af kunstgrene, fra fotografier af Trevor Stuurman og Nonzuzo Gxekwa, til malerier af Lulama Wolf, Mmangaliso Nzuzo og Abdus Salaam og skulpturer af Jake Michael Singers. Vi ser frem til at deltage igen næste år, og bygge videre på vores succes med lokale og internationale samlere."

Frank Schönau, THK Gallery (Cape Town)

UDTALELSER FRA GALLERIERNE

"Omkring 50 % af vores salg i år på Enter Art Fair var til nye samlere. Vi har deltaget de seneste to år, og er imponerede over, at vi har solgt kunstværker til otte museer. I år solgte vi blandt andet et stort værk af Allan Otte, og flere af Inger Sif Heeschen og Aia Sofia Coverley Turan."

Tom Christoffersen, Galleri Tom Christoffersen (København)

"Enter Art Fair 2023 var en stor succes for galleriet. Vi oplevede et stærkt salg – og placerede værker til vigtige internationale samlinger. I år oplevede vi en interesse for højere prissatte værker end tidligere. Vi er meget tilfredse med det samlede resultat af messen."

Caroline Bøge, 2112 (København)

"I år tog vi en beslutning om ikke at sælge kunstværker til eksisterende samlere, da vi gerne ville tilbyde folk, der besøgte messen, disse. De tre kunstnere, vi præsenterede, ville være meget nemme at sælge til eksisterende samlere, når vi kom hjem fra messen. Vores strategi var en stor succes. Vi solgte flere kunstværker af alle de tre norske kunstnere, vi havde med os, og oplevede også interesse fra andre gallerier. Vi glæder os allerede til næste år."

Mikaela Bruhn Aschim, QB Gallery (Oslo)

"I år deltog vi i Enter Art Fair for tredje gang, og igen var det en vellykket messe for os. Vi solgte værker af alle seks kunstnere som vi viste i København i år. Vi solgte blandt andet alle fire malerier af Mona Ardeleanu, en skulptur af Rainer Fetting og seks malerier af Yongchul Kim - et af malerierne af Yongchul Kim blev solgt til et privat museum i Brasilien."

Thomas Fuch, Galerie Fuchs (Stuttgart)

"Vi var en del af Enter Art Fair's Young Section som var vores mest succesfulde til dato. Vi solgte kunstværker for et femcifret beløb til samlere, hvilket ikke er almindeligt for os som ungt galleri. Selvom vi selvsikkert antog, at vi ville sælge, blev vi overraskede over dette års rekordsalg. Vi var især glade for, at sidste års samlere kom tilbage og købte igen, og at nye samlere erhvervede værker af vores kunstnere. Vi tiltrak også nogle skandinaviske museer opmærksomhed. Denne blanding af besøgende, kuratorer og samlere med købekraft gør Enter til den mest relevante messe for os."

Tom Reichstein, Tom Reichstein Contemporary (Hamborg)

"Vores galleri er mindre end et år gammelt, og vi var taknemmelige for, at Enter Art Fair tog en chance med os, og gav os muligheden for at deltage i vores første kunstmesse nogensinde og være en del af deres Young Section. Vi oplevede et stærkt salg og skabte vigtige forbindelser. Messens smukke rammer i Lokomotivværkstedet var den perfekte kulisse til at præsentere vores kunstnere. Vi er ekstremt ydmyge og taknemmelige over, at vores kuration blev anerkendt af Statens Kunstfond."

Maria Friis, Galleri Maria Friis (København)

"Vi solgte kunstværker og skulpturer til nysgerrige og i særdeleshed højt-købende samlere og institutioner fra hele verden. Et højdepunkt var vores første salg til Statens Kunstfond, som erhvervede tre kunstværker af Joël Bigaignon og Anne-Sofie Overgaard. Enter Art Fair bringer en hidtil uset international kaliber på dansk jord."

Jonathan Kvium, albert contemporary (Odense)

UDTALELSER FRA GALLERIERNE

"At deltage i Enter Art Fair er en enestående mulighed for os. Den pulserende atmosfære og kreative energi i hvert hjørne af messen var virkelig inspirerende. Vi føler os beærede over at have været en del af en begivenhed, der samler talentfulde kunstnere og passionerede kunstentusiaster i et så stimulerende miljø."

Sonia Castilla, Alzueta Gallery (Barcelona)

"Enter Art Fair var en stor succes for galleriet. Vi havde mange besøgende på standen, og vi fik et godt salg til nye vigtige private samlinger. Vi modtog stor interesse fra danske, tyske og svenske samlere. Vi solgte også en vidunderlig marmorskulptur til en indisk samler som nu skal sendes til New Delhi. Vi placerede også tre betydningsfulde værker i en vigtig offentlig samling."

Line Obredstad, Galleri Haaken (Oslo)

"Vi var glade for at vende tilbage for tredje gang og havde en fantastisk messe. Vi solgte mere end et dusin værker af alle de kunstnere, vi præsenterede, og var særligt glade for salget til samlere fra Danmark, Finland, Tyskland og Sverige. Tidligere aktive samlere købte igen og denne gang mere betydningsfulde kunstværker. Nye samlere var åbne, venlige og hurtige til at træffe beslutninger, også den første dag. Et højdepunkt var Skulpturparken, hvor vi præsenterede et værk af den tyske kunstner Lisa Tiemann. Vi havde et frisktrykt katalog med værker af den danske kunstner Emily Gernild. Selvom vi ikke viste værker af hende denne gang, var det rart at se, hvor glade de besøgende blev over at modtage denne nye udgivelse."

Anne Schwarz, Schwarz Contemporary (Berlin)

"Vi deltog på Enter Art Fair for første gang i år. Det var vores første messe i Danmark og i Skandinavien. Messens arkitektur og historiske charme tilføjede en unik dimension til messen, og skabte en perfekt baggrund af høj kvalitet for den udstillede kunst. Over de fire dage, havde vi en konstant strøm af besøgende som udviste interesse for mangfoldigheden af vores kunstværker og internationale udsyn. Den varme atmosfære gjorde det nemt at være i dialog med det kosmopolitiske publikum af samlere, kunstnere, kunstprofessionelle og kunstentusiaster. Vi viste fem kunstnere på messen og de fik en varm velkomst. Det var første gang kunstnerne blev vist i Danmark, og deres kunstværker blev købt af samlere i Danmark og internationalt."

Maria Lund, Galerie Maria Lund (Paris)

"Vi havde en fremragende messe og vores salg var meget positivt. Vi ser frem til at vende tilbage i 2024."

Pien Rademakers, Rademakers Gallery (Amsterdam)

MERE INFO



Om Enter Art Fair

Enter Art Fair er Skandinaviens største internationale kunstmesse og et nexus for kreative og kommercielle partnerskaber. Den årlige messe finder sted i hjertet af København, og samler over fire dage det bedste inden for samtidskunst fra verdens førende gallerier og deres kunstnere.

Enter Art Fair blev grundlagt i 2019 af Julie Leopold Alf og er på under fem år fordoblet i størrelse og besøgstal. Hendes team af eksperter forbinder messens partnere med det internationale publikum i et tværfagligt kunst-, event- og VIP-program, som er anerkendt for sin innovative tilgang og høje kvalitet. En online-plattform holder kunstentusiaster, visionære kunstnere og institutioner opdateret om kunst året rundt. Enter Art Fair er et eksperimenterende rum for kunstnerisk udfoldelse, ny teknologi og en katalysator for den danske, skandinaviske og internationale kunstbranche.

2024 datoer annonceret

2024-udgaven af Enter Art Fair vil finde sted fra 29. august - 1. september på Lokomotivværkstedet i København.

Hold dig opdateret

Vær den første til at vide, hvornår billetter til 2024-udgaven bliver sat til salg ved at tilmelde dig vores nyhedsbrev og følge @enterartfair på Instagram, Facebook og LinkedIn.

- **Nyhedsbrev:** Tilmeld dig via www.enterartfair.com
- **Instagram:** www.instagram.com/enterartfair
- **Facebook:** www.facebook.com/enterartfair
- **LinkedIn:** www.linkedin.com/company/enterartfair